

**Ianus:**

**innovación docente  
y reelaboraciones del  
legado clásico**

**Lorena Jiménez Justicia y Alberto J.  
Quiroga Puertas (eds.)**

IMPRESA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA  
COIMBRA UNIVERSITY PRESS

ANNABLUME

**LLAMANDO A LAS PUERTAS DEL MUNDO ACADÉMICO:  
*FASTI CONGRESSUUM* Y LOS INICIOS DE LA INVESTIGACIÓN  
(Knocking on Academic World Doors: *Fasti Congressuum* and the  
beginning of researching career)**

IRENE CISNEROS ABELLÁN

Universidad de Zaragoza (ORCID: 0000-0002-5742-8652)

MARÍA CRISTINA DE LA ESCOSURA BALBÁS

Universidad Complutense de Madrid (ORCID: 0000-0003-1769-657X)

ELENA DUCE PASTOR

Universidad Autónoma de Madrid (ORCID: 0000-0003-0604-2300)

MARÍA DEL MAR RODRÍGUEZ ALCOCER

Universidad Complutense de Madrid (ORCID: 0000-0003-2988-8579)

DAVID SERRANO LOZANO

Universidad de Santiago de Compostela (ORCID: 0000-0001-7044-0659)

NEREA TARANCÓN HUARTE

Universidad Complutense de Madrid (ORCID: 0000-0002-5484-4351)

fasticongressuum@gmail.com

RESUMEN - Se presenta el proyecto *Fasti Congressuum* como una herramienta diseñada y desarrollada como respuesta a las necesidades de nuevas generaciones académicas que afrontan su incorporación a la investigación. Ante el peso específico que la participación en congresos tiene en el sistema académico actual, la concepción y el diseño de *Fasti Congressuum* la convierten en una herramienta útil, así como en un modelo de difusión y establecimiento de redes académicas. En un contexto como el actual, de diversificación e internacionalización de la actividad investigadora, la gestión del tiempo empleado en la identificación de actividades académicas, así como de la información relativa a las mismas, resulta tan esencial como la propia participación en este tipo de eventos. *Fasti Congressuum* se plantea como una interfaz fundamental para optimizar la interacción entre el investigador novel y el acceso a congresos y *calls for papers*, centrado en el campo de la investigación en Historia Antigua.

PALABRAS CLAVE: *Fasti Congressuum*, difusión, congresos, *calls for papers*, Antigüedad.

ABSTRACT - The *Fasti Congressuum* Project is introduced as a tool specifically designed and developed as an answer to the needs of new academic staff which facilitates their introduction to professional researching. Considering the importance of taking part in congresses in the current academic system, the conception and design of *Fasti Congressuum* make it a useful tool, as well as a model for disseminating and

establishing academic networks. In the current context, in which researching activity must be international and diversified, the management of time employed locating academic activities, and information concerning them, is as essential as the participation in those events. So, *Fasti Congressuum* is displayed as a basic interface that optimizes the interaction between new researchers and access to congresses and *calls for papers* within the field of Ancient History.

KEYWORDS: *Fasti Congressuum*, advertising, congresses, *calls for papers*, Antiquity.

## INTRODUCCIÓN.

El proyecto *Fasti Congressuum* ha nacido con el objetivo de llevar a cabo una difusión global, sistemática y abierta sobre congresos y *call for papers* pertenecientes a cualquier campo de investigación relacionado con la Antigüedad. Para ello cuenta con una plataforma base en un sitio web, una dirección de correo electrónico que permite la gestión del alto volumen de información manejado y un perfil propio en las redes sociales Facebook y Twitter como medios complementarios de difusión<sup>1</sup>.

Surgido y gestionado por la iniciativa de investigadores noveles, *Fasti Congressuum* nació con la vocación de responder a una necesidad real en el mundo académico. Todos los miembros de su equipo técnico han podido experimentar, tanto personalmente como de forma vicaria, los problemas derivados de los desiguales medios de información y difusión de actividades académicas nacionales e internacionales: congresos o *calls for papers* que pasan inadvertidos o son descubiertos demasiado tarde por investigadores con líneas de trabajo íntimamente relacionadas. Esta situación fue la que llevó a la idea, desarrollo y lanzamiento de *Fasti Congressuum*, no ya solo como una herramienta necesaria, sino como reflejo de la relación de una nueva generación de investigadores con su entorno académico, con un espíritu colaborativo antes que competitivo.

## EL INVESTIGADOR Y SU ACCESO A LA INFORMACIÓN.

En la actualidad, los científicos de todos los ámbitos se ven tanto en la necesidad como en el deber de compartir su trabajo en congresos donde puedan recibir aportaciones esenciales para el avance de sus investigaciones<sup>2</sup>. En muchas promociones laborales, la publicación y la asistencia a congresos son requisitos que se valoran muy positivamente y que enriquecen al investigador, como han demostrado diversos estudios<sup>3</sup>. Los historiadores de la Antigüedad

---

<sup>1</sup> Página web: <http://www.fasticongressuum.com>; correo electrónico: [fasticongressuum@gmail.com](mailto:fasticongressuum@gmail.com); Facebook: [www.facebook.com/fasticongressuum](http://www.facebook.com/fasticongressuum); Twitter: [@fasticongress](https://twitter.com/fasticongress)

<sup>2</sup> Forcada 2001.

<sup>3</sup> Ruiz Santos y Meroño-Cedán 2007.

no son una excepción a esta tendencia que afecta especialmente a los investigadores en el primer escalón de su carrera: los estudiantes de máster y aquellos en los momentos iniciales del doctorado deben enriquecer su *curriculum vitae* y para ello buscan participar en foros de debate específicos. A pesar de que el Mundo Antiguo podría parecer un campo muy específico dentro de la Historia, la Arqueología y/o la Filología, la información sobre congresos, noticias o publicaciones que se puede llegar a recibir es ingente y difícil de gestionar. Es este estudiante que se inicia en la investigación y está generacionalmente familiarizado con las nuevas tecnologías el que ha motivado este tipo de proyecto basado en las Humanidades Digitales. Estas ofrecen nuevas posibilidades para multiplicar las redes de trabajo y los contactos, que son la base de la difusión del conocimiento.

Un investigador de la Antigüedad suele encontrarse con una doble dificultad: por un lado, el complicado acceso a la información específica sobre congresos y *calls for papers*<sup>4</sup>; por otro, la fragmentación y poca sistematización de esta una vez recibida, lo que la hace poco efectiva. Esto suele conducir a que muchos profesionales se pregunten por qué se han enterado de un congreso tarde, ya sea una vez pasado el *deadline* para presentar una propuesta, o incluso para asistir como oyente. Este panorama se completa con un aumento de la exigencia de publicaciones y asistencia a congresos por parte de las instituciones para pedir becas, ascensos de promoción y cargos a proyectos.

La falta de tiempo del investigador, inmerso en las exigencias de su estudio, y la carencia de una herramienta adecuada que le evite el trabajo extra de cribar a diario información sobre congresos que no le interesan para su investigación, hacen que muchos antiquistas dejen en un segundo plano la búsqueda de foros de debate académico, lo que consideramos un error. Cada vez más, podemos hablar de una cultura de congreso, donde merece la pena asistir solo por escuchar a los demás y participar en su trabajo.

Hasta ahora el investigador disponía de las «listas de difusión»<sup>5</sup>, de mayor o menor alcance, que funcionan a través de listados de correos electrónicos desde los cuales se reenvía la información; y de las listas propias, creadas por investigadores consolidados gracias a sus propios contactos. No obstante, la solución que ambos tipos ofrecen es solo parcial, puesto que el investigador

---

<sup>4</sup> En general, los investigadores consolidados suelen recibir información específica a través de sus colegas, pero los noveles no cuentan aún con esa red de contactos y su acceso al ámbito académico es mucho más limitado.

<sup>5</sup> Algunos ejemplos de las listas de difusión más conocidas junto a la fecha de su creación: Society for Classical Studies (n.d.), École Française de Rome (n.d.); CLASSICISTS List (1997); Conference Alerts (Conal) (2000), Calenda.org (2000), Notiziario di Antichistica (2007), International Society of Cicero's Friends (2008), Society for Ancient Mediterranean Religions (2008), Terra Italia Onlus (2008), Classical Association of the Atlantic States. Classical World (2012), Archport list (2015), The Classical Association (2016).

recibe semanalmente decenas de correos de muy distinta naturaleza: congresos, exposiciones, cursos de docencia, publicaciones, etc.

La web *Fasti Congressuum* nació en abril de 2015 con la idea de ofrecer una respuesta integral a este problema y con el objetivo de ampliar las posibilidades que tiene el historiador de dar a conocer su trabajo a otros investigadores a nivel mundial. En ese sentido, hemos aunado las oportunidades que nos ofrecía internet como medio de difusión, enfocando nuestro proyecto hacia los canales más adecuados para los investigadores.

En la actualidad, nuestro equipo está formado por seis miembros que realizan sus tesis doctorales en universidades españolas<sup>6</sup>, algunos de ellos sin beca. Todos tenemos formación en el Mundo Antigo y nos hemos enfrentado al problema del salto a la internacionalización. A esto debe sumarse nuestra lucha por romper los círculos restringidos de difusión de la información entre los grandes especialistas en nuestros campos, que dejan fuera a los investigadores recién llegados. Hemos sido nuestro propio modelo para crear *Fasti Congressuum* y por ello promovemos un patrón de colaboración y no de competitividad. Trabajando en equipo hemos logrado superar la barrera de la exclusividad, dando visibilidad a *calls for papers* y congresos a través de las nuevas tecnologías que son parte inherente de nuestra generación. Perseguimos el objetivo de que todo investigador pueda medirse en términos de igualdad ante un comité organizador de un congreso, ofreciendo la información específica para todo aquel interesado en participar.

Construimos una web trilingüe (español, inglés e italiano), fácil de manejar, que no implicara mucho tiempo de aprendizaje al usuario, y presentamos nuestra idea mediante un email informativo a centros de investigación de todo el mundo académico. En poco tiempo las visitas a la página se incrementaron, y lo siguen haciendo a día de hoy. Esto nos demostró que el vacío que sentíamos como investigadores no solo nos afectaba a nosotros y nos permitió ir introduciendo mejoras en la interfaz y la gestión de la información. *Fasti Congressuum* se ha demostrado una herramienta útil para investigadores de todo tipo, como hemos ido viendo en estos dos años de proyecto, pero lo ha sido especialmente para los investigadores noveles.

#### **OBJETIVOS DE *FASTI CONGRESSUUM*.**

Para llevar a cabo este proyecto era fundamental romper con las leyes no escritas de la difusión de congresos. Uno de los principales problemas en este ámbito es el hecho de que, por norma general, los investigadores no tienen tiempo suficiente para buscar activamente congresos o seminarios que coincidan

---

<sup>6</sup> Link: <http://www.fasticongressuum.com/en-fcproject>.

con sus intereses, a pesar de los beneficios que estos tienen para su carrera académica. Esta circunstancia suele combinarse con la demora con la que los eventos alcanzan las listas privadas de difusión, hecho que se produce habitualmente cuando faltan pocos días para que se celebre. A consecuencia de ello, cuando el investigador se entera de la existencia de un seminario que despierta su interés, el plazo límite de inscripción ya ha expirado y/o le resulta prácticamente imposible asistir al mismo, especialmente si este tiene lugar en el extranjero.

Para solucionar este problema, uno de nuestros objetivos ha sido difundir estos eventos con tiempo suficiente para que toda persona interesada pueda realizar la inscripción y los preparativos necesarios para el viaje. Como ya se ha comentado, un congreso puede ser de gran importancia para el investigador, no solo porque en el mismo se traten temas fundamentales para su objeto de estudio, sino también por los contactos que allí pueda crear y que le servirán tanto en el presente como en el futuro. El mismo planteamiento se aplica a los *calls for papers*: pretendemos abrir la participación a los mismos para que toda persona interesada pueda tener acceso a ellos con la antelación suficiente para que puedan presentar sus propuestas. Con este objetivo, aplicamos un *modus operandi* con una doble vertiente. En primer lugar, publicamos los *calls* tan pronto como nos sea posible, acompañados de datos sobre el congreso. En segundo lugar, establecemos cada lunes un recordatorio de los *calls* que caducan en las próximas dos semanas. No es infrecuente encontrar un congreso que interesa, dejar pasar el tiempo antes de enviar el *abstract* y posteriormente darse cuenta de que el *deadline* ya ha expirado. Con este método nosotros tratamos de evitar esta situación y ofrecer al investigador la posibilidad de planificarse, ajustando su participación en el seminario a sus planes de tesis y su calendario de programa de doctorando. Este interés por la participación en congresos responde asimismo a la necesidad de internacionalización del doctorando. Esperamos que esto le ayude a abrirse al extranjero, explorando las oportunidades que se le brindan fuera de su país y aprovechando al máximo los contactos que pueda hacer durante los eventos internacionales.

No obstante, *Fasti* no es un proyecto únicamente enfocado a un tipo determinado de investigador en un momento concreto de su carrera. Dada nuestra formación, entendemos la importancia fundamental de que el estudiante comience cuanto antes a familiarizarse con el mundo de la investigación y a buscar por sí mismo los recursos que puedan responder más adecuadamente a sus intereses, aunque estos no se hallen aún consolidados. Por este motivo, el proyecto está también dirigido a aquellos estudiantes de máster (o incluso de grado) que se encuentran en los inicios de su carrera investigadora y que, aunque no deseen aún presentar una ponencia, sí les interese asistir como oyentes a uno de estos congresos o seminarios. Las características del proyecto lo hacen a su vez útil para los investigadores ya consolidados, que pueden expandir sus redes más allá y encontrar nuevos foros de debate.

Además de presentar una forma eficaz de difundir la información, *Fasti Congressuum* pretende, por otra parte, dar respuesta a un comportamiento presente a menudo en el mundo académico: el de la competencia entre investigadores. Es frecuente que estos no compartan con sus colegas los seminarios o eventos en los que van a participar, «guardándose» el congreso para poder beneficiarse ellos solos del interés y de la repercusión que pueda tener el mismo. En *Fasti* hemos querido romper con esta tendencia, con el objetivo de fomentar la colaboración entre investigadores de todo el mundo. Al compartir la información de forma abierta, esta puede abarcar un radio más amplio y llegar a más personas. Por este motivo, nuestro objetivo es difundir todo tipo de congresos y seminarios de cara a la ciencia, incluso los eventos que se celebran en abierto. *Fasti Congressuum* posee, por tanto, una vocación científica y divulgativa.

### VISITA A LA PÁGINA.

El objetivo del sitio web de *Fasti Congressuum* es que cualquier usuario pueda acceder a información útil sobre congresos o *calls for papers* relacionados con la investigación de la Antigüedad a través de un formato unificado que sirva de interfaz con los datos disponibles sobre dicho evento. Por ello, la web tiene un diseño sencillo, con menús e información en tres idiomas.

La página inicial ofrece, tras el encabezado que incluye nuestro logo y el acceso al menú, dos marquesinas horizontales en las que se insertan dos galerías de imágenes asociadas, cada una de ellas, a los *calls for papers* activos, es decir, cuya *deadline* aún no ha llegado, y a los congresos que están por celebrarse, con un enlace a sus respectivas entradas. El menú principal incluye enlaces directos a las diversas subsecciones en que se divide la página: 1) las entradas de congresos; 2) las de *calls for papers*; 3) un calendario recopilatorio de eventos difundidos, con enlaces a los mismos; 4) *FC Project*, con la descripción del proyecto, sus miembros y participación en congresos o publicaciones en su labor de difusión de la herramienta; y 5) mundo académico, una nueva iniciativa, aún en construcción, que consiste en la recopilación y puesta a disposición de los usuarios de datos de contacto con departamentos universitarios y centros de investigación de todo el mundo relacionados con la Antigüedad. Bajo la doble galería, se dispone un calendario recopilatorio de todas las fechas de congresos y *deadlines* del sitio web, así como enlaces directos a los últimos *posts* subidos a la página expresados mediante su título. A ello se añade un buscador y una nube de etiquetas, que permiten hacer consultas en función de los intereses del usuario, bien usando términos propios, bien con los establecidos como *tags* por el equipo de *Fasti*, que abarcan campos de estudio, cronología o países de celebración. Por último, hay un cuadro de texto en la parte inferior que permite suscribirse a la *newsletter* semanal de *Fasti Congressuum* indicando un correo electrónico.

Las entradas de cada congreso y *call for papers* obedecen a un formato estándar cuyo objetivo es facilitar al investigador obtener siempre el mismo tipo de información básica para cada evento. En cada *post* de congreso figura un esquema unificado con información del título (nombre del congreso, fecha, ciudad y país de celebración); una imagen asociada; el enlace al *call for papers*, de haberlo; una breve descripción en el idioma oficial del congreso; y la información básica en formato trilingüe, incluyendo fecha y lugar de celebración (con enlace a la ubicación en *Google Maps*), organizadores, enlace a la página web (de haberla) y correo/s de contacto, condiciones para la inscripción en el evento y programa. Con un formato análogo, las entradas de *call for papers* presentan:

- título: fecha de *deadline*, nombre del congreso, ciudad y país de celebración
- imagen asociada al congreso
- enlace a la entrada del congreso vinculado
- información básica en formato trilingüe, que varía en función del formato que tiene el *post* de congreso, ya que incluye la fecha límite de envío de propuestas y la información específica sobre las condiciones de envío de las mismas, y elimina los detalles de inscripción y el programa.

#### **LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN.**

Precisamente por el carácter colaborador inherente al proyecto *Fasti Congressuum*, consideramos necesario vincular la web a medios de difusión actuales más cercanos al ámbito de los investigadores noveles<sup>7</sup>. Por esta razón, desde un principio el equipo decidió crear perfiles de Facebook y Twitter vinculados a la web con el fin de establecer un contacto más directo con el posible interesado. Hoy en día las relaciones a través de redes sociales son tan habituales e inmediatas que no podemos obviarlas como herramientas científicas y divulgativas<sup>8</sup>. Somos conscientes de que una parte importante de los usuarios que visitan *Fasti Congressuum* lo hacen a través de las redes sociales más habituales.

Tanto Facebook como Twitter han sido elegidas porque son realmente funcionales a la hora de establecer lazos entre la vida científica y la vida diaria de los usuarios. Habitualmente, en los sectores académicos se tiende a olvidar la importancia de la difusión científica en ámbitos externos al estrictamente investigador. Entre los jóvenes esta situación se está diluyendo de manera cada vez

---

<sup>7</sup> El 85% de los estudiantes universitarios en 2005 tenían Facebook (Arrington 2005). Diez años después, se incrementó en un 5% y en torno al 90% del sector de estudiantes universitarios y jóvenes investigadores, es decir, jóvenes adultos entre 18 y 29 años, usan redes sociales habitualmente (Perrin 2015).

<sup>8</sup> Basta hacer una breve búsqueda en internet para ver la importancia de las redes sociales y el análisis sociológico. Un ejemplo bien explicado de su alcance social: Garton et al. 1997. Para el caso de Facebook un buen resumen de la investigación: Wilson et al. 2012.



más perceptible: es notable el incremento de investigadores interesados en que su trabajo sea más conocido y socialmente aceptado, así como la participación de académicos en actividades de divulgación. La vinculación con el ocio y los intereses específicos de los posibles usuarios de *Fasti Congressuum* ha sido clave para que hayamos elegido estas plataformas de difusión y no otras redes sociales específicas como Academia.edu.

Facebook es una plataforma en la que el público llega a una publicación no solo por sus intereses sino por los de su red de contactos, sus «amigos», páginas que sigue, etc<sup>9</sup>. Esto supone que la publicación en Facebook está inmersa en una red más específica y el número de *post* o «estados» que aparecen en un muro personal es más o menos grande dependiendo de los intereses del propio usuario y su entorno. Esto condiciona la forma en la que se accede a la información porque las publicaciones son más grandes, a menudo acompañadas de una foto o de una previsualización que actúan como llamada de atención hacia el usuario. Sabemos que la página de Facebook es un canal más directo a la web que Twitter. Cuando se abre Facebook se ven también las imágenes y el título concreto de cada *post* de la web, con lo cual es necesario parar a leer el título concreto, pero la llamada de atención viene a menudo con la imagen. Normalmente una persona en Facebook que está interesada entra en la web a ver el congreso, mientras que la visualización en Twitter suele ser más pasiva. Obviamente, esto no significa que los usuarios no lleguen a la web a través de Twitter, sino que en esta plataforma la información se confunde entre los demás *tweets* y se pierde más rápidamente, por lo que es necesario establecer una estrategia específica para evitar que desaparezca en un maremágnum de *tweets* de 140 caracteres<sup>10</sup>. La manera de solucionarlo es primar parte de la información e indagar para atraer el interés de los que van a recibir la información. Para el segundo caso, lo primero que se hizo fue establecer una búsqueda específica de potenciales interesados y «seguirlos» con intención expresa de que ellos sigan nuestro perfil. De manera indirecta, otras plataformas similares como @Rogueclassicist han compartido a menudo la información que exponemos a través de *retweets* que facilitan enormemente la labor publicitaria del proyecto en esta plataforma.

Una vez conseguido un grupo de seguidores básico, establecimos una forma de proceder concreta tras subir un *post* a la web. Compartimos el *post* en Facebook y en Twitter, pero en la segunda red social la información que se prima es el *hashtag* #callforpapers o #congress con la fecha y el lugar de la conferencia. Si el título no cabe en los 140 caracteres lo acortamos con el fin de que se entienda qué es, para que el investigador pueda conocer la información

---

<sup>9</sup> Boyd y Ellison 2007: 211.

<sup>10</sup> Para un estudio sobre el alcance directo e indirecto de las publicaciones en Twitter: Huberman et al. 2008.

más directa. La importancia de la fecha y del lugar es clave porque hemos notado que los investigadores tienden a hacer *retweets* de los congresos más cercanos a ellos, dentro de su país o incluso de su ciudad, y también de los congresos próximos en el tiempo. El agobio de los *deadlines* hace que estemos más alerta cuando recibimos la información de un congreso próximo que cuando el margen de tiempo es mayor.

La inmediatez de Twitter también favorece un contacto directo pseudo-conversacional frente al carácter unidireccional de Facebook<sup>11</sup>. En un congreso en el que participamos, celebrado en septiembre de 2016 en la Universidad Nacional Autónoma de México, sobre Humanidades Digitales, el acercamiento entre los ponentes, el público y los organizadores se hizo constantemente a través de Twitter. Al finalizar la sesión se había establecido una red de contactos donde estaban presentes los que habían iniciado la cadena, los organizadores y también los seguidores de los que estaban participando en ella. Fue una forma instantánea de contacto de gran utilidad, tanto para los potenciales seguidores de la web como para otras personas interesadas en la difusión de nuevas metodologías de expansión de la información.

En el caso de Facebook, este contacto solo es posible a través de comentarios en un *post* o un chat creado *ex profeso*, lo que reduce el aspecto conversacional a los que están interesados en el elemento concreto del post, la fotografía o el video que se publica, o bien, a los que están incluidos en la conversación. Facebook es, a todas luces, una plataforma menos inmediata y las publicaciones tampoco tienen una gran permanencia, especialmente si el usuario tiene muchos «amigos». La ventaja es que la posibilidad de guardar *post* permite que el interesado lo tenga en su propia biblioteca virtual.

### *FASTI CONGRESSUUM* EN OTROS ÁMBITOS.

Este proyecto ha buscado romper con el lenguaje utilizado hasta ahora y modificar los canales de difusión ya creados, dotándolos de un formato nuevo. Cubrimos, en definitiva, una necesidad real tanto de estudiantes, como de doctorandos y profesores. La urgencia de los investigadores de adaptarse a la cultura de colaboración va aparejada con la recepción de eventos académicos. El Proyecto *Fasti Congressuum* nace con el propósito de constituirse como la herramienta definitiva para este tipo de requisitos.

Sin embargo, para que una herramienta pueda ser útil, tiene que ser conocida entre sus potenciales usuarios y, para que esto suceda, la divulgación es un elemento indispensable. La difusión no solo debe realizarse a través de las redes sociales, sino también desde otros ámbitos, principalmente de tipo académico.

---

<sup>11</sup> Boyd y Ellison 2007: 213.

Para lograrlo, en sus comienzos, los integrantes del equipo empezaron a promocionar a título individual la iniciativa y los beneficios de la web entre sus compañeros doctorandos. El siguiente paso fue volcarse en la participación conjunta del equipo en diferentes congresos internacionales centrados en las Humanidades Digitales, encuentros cuyos *calls for papers* habían sido previamente subidos a la web de *Fasti*. Este fue el caso de la ponencia en el *Tercer Encuentro de Humanistas Digitales* organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde se presentó en directo el proyecto y el funcionamiento de la web<sup>12</sup>, o la exposición del póster promocional en las *I Jornadas UCM. Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades: Desafíos y perspectivas en entornos digitales*<sup>13</sup>.

La difusión de la web y de la herramienta a través de eventos académicos se vio adecuadamente complementada por dos publicaciones cuya temática se englobaba dentro de las Humanidades Digitales. La primera, un capítulo de libro en inglés, buscaba aumentar el alcance internacional de *Fasti* presentándola como una herramienta capaz para la difusión de congresos y *calls for papers*<sup>14</sup>. La segunda publicación, un artículo en español con carácter más divulgativo, formaba parte de las actas del congreso realizado en México<sup>15</sup>.

Además de la participación en congresos y de las correspondientes publicaciones, *Fasti Congressuum* ha encontrado una nueva vía para dar a conocer el proyecto entre doctorandos y profesores especializados en la Antigüedad: la creación y organización de congresos promovidos por nuestro equipo y difundidos desde la propia web. Este fue el caso de *Érase una vez... la Antigüedad / Once upon a time... the Antiquity* celebrado los días 12 y 13 de enero de 2017 en la Universidad Complutense de Madrid<sup>16</sup>. La iniciativa, creada y organizada por *Fasti Congressuum*, tuvo una gran acogida no solo entre los usuarios habituales de *Fasti*, sino también entre terceros que conocieron a través del congreso, por primera vez, el proyecto. Hasta tal punto fue buena la acogida del evento que, aunque originalmente había sido ideado para un día, tuvo que ser ampliado a dos para poder dar cabida a los veintitrés ponentes aceptados. Asimismo, *Érase una vez... la Antigüedad* constituyó una prueba más de la efectividad de la herramienta, no solo por la afluencia de participantes y oyentes que consiguió

---

<sup>12</sup> «Fasti Congressuum: inicios, desarrollo y perspectivas de futuro para un proyecto digital sobre la difusión de Call for papers y Congresos sobre la Antigüedad», *Tercer Encuentro de Humanistas Digitales*, celebrado los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2016, organizado por el Colegio de México (México D.F.).

<sup>13</sup> «Fasti Congressuum. Plataforma Interdisciplinar de difusión de la investigación sobre la Antigüedad», en *I Jornadas UCM. Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades: Desafíos y perspectivas en entornos digitales*, celebrado los días 12 y 13 de enero de 2017, en la Universidad Complutense de Madrid (Madrid).

<sup>14</sup> Éscamez de Vera et al. 2016.

<sup>15</sup> Cisneros Abellán et al. 2016.

<sup>16</sup> <http://antiguedadanimada.wixsite.com/erase1vezlantiguedad>

convocar, sino también por el carácter internacional de los ponentes, procedentes tanto de diversas universidades europeas (portuguesas como Beira Interior y Coimbra, o inglesas como Durham) como también de universidades americanas (como la brasileña de São Paulo, o la estadounidense de Berkeley).

### CONCLUSIONES.

A modo de resumen, podemos indicar cómo el proyecto *Fasti Congressuum* es una herramienta eficaz para el investigador, tanto el que está empezando su carrera como el ya asentado. Las Humanidades Digitales forman parte de la vida académica actual y son un recurso a explotar. Un proyecto relativamente novel como este ha conseguido en poco tiempo romper uno de los grandes tabúes de la difusión de los *calls for papers* y congresos sobre la Antigüedad: cualquier investigador es capaz hoy de acceder a esta información de manera clara y sencilla. Este hecho explica el éxito del proyecto, el rápido crecimiento de las visitas y las necesidades continuas de implementación de la web. En menos de dos años hemos conseguido ser reconocidos en muchas partes del mundo y cada día recibimos más información de manera directa y difundimos más material. La gestión del proyecto y el establecimiento de protocolos han ido mejorándose con el paso del tiempo en base a la experiencia en tiempo real hasta permitirnos ofrecer un servicio cada día más eficaz. A día de hoy, el proyecto *Fasti Congressuum* es un *unicum* en el mundo académico, pero su utilidad es trasladable a otras áreas de conocimiento. La fusión de la tecnología con las redes sociales, que en principio son una herramienta para la vida privada, posibilita suplir una necesidad académica y dar soluciones al investigador de la Antigüedad que necesita internacionalizarse, dar a conocer su trabajo o iniciarse en su carrera.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arrington, M. (2005). 85% of college students use Facebook. Consultado el 10 de enero de 2017, en *Tech-Crunch*, <http://www.techcrunch.com/2005/09/07/85-of-college-students-use-facebook> Boyd.
- Boyd, D. M.; Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13.1, 210-230.
- Duce Pastor, E.; Cisneros Abellán, I.; de la Escosura Balbás, M. C.; Serrano Lozano, D.; Tarancón Huarte, N.; Rodríguez Alcocer, M. M. (2016). Renovando la difusión de Call for Papers y Congresos de la Antigüedad: Fasti Congressuum, una propuesta desde las Humanidades Digitales. *Revista Digital Universitaria*, vol. 17.12, 1-14. Consultado el 10 de abril de 2017, en <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num12/art84/>.
- Escámez de Vera, D. M.; de la Escosura Balbás, M. C.; Duce Pastor, E.; Rodríguez Alcocer, M. M.; Serrano Lozano, D. (2016). Fasti Congressuum: A Useful Online Tool for Congresses and Call for Papers. In A. Ippolito & M. Cigola (eds.), *Handbook of Research on Emerging Technologies for Digital Preservation and Information Modeling* (26-44). Hershey: IGI Global.
- Forcada, M. L. (2001). ¿Cómo se escriben y se publican trabajos de investigación? *Máster de Gestión de la Educación de la Universidad de Alicante*. Consultado el 4 de octubre de 2016, en <http://www.dlsi.ua.es/~mlf/ceptc/notas.html>.
- Garton, L.; Haythornthwaite, C.; Wellman, B. (1997). Studying Online Social Networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3.1, DOI: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x.
- Huberman, B. A., Romero, D. M., & Wu, F. (2008). Social Networks that Matter: Twitter Under the Microscope. *SSRN*. Consultado el 10 de enero de 2017, en <https://papers.ssrn.com/abstract=1313405>.
- Perrin, A. (2015). Social Media Usage: 2005-2015. *Pew Research Centre*. Consultado el 10 de enero de 2017, en <http://www.pewinternet.org/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>.
- Ruiz Santos, C.; Meroño-Cedán, A. L. (2007). Utilidad de los congresos científicos en la difusión del conocimiento: percepción del investigador español en Economía de la Empresa. *Técnica Administrativa*. Consultado el 4 de octubre de 2016, en <http://www.cyta.com.ar/ta0602/v6n2a1.htm>.
- Wilson, R. E.; Gosling, S. D.; Graham, L. T. (2012). A Review of Facebook Research in the Social Sciences. *Perspectives on Psychological Science*, 7.3, 203-220.