

NOTAS ECONÓMICAS 11

JOÃO SOUSA ANDRADE DEMANDE DE MONNAIE ET ÉQUILIBRE MONÉTAIRE

J. ROMERO MAGALHÃES SENTIMENTO EUROPEU E MOEDA ÚNICA

ALZIRA MARQUES / JOÃO LISBOA UTILIZAÇÃO DA TIPOLOGIA PORTERIANA NA DEFINIÇÃO ESTRATÉGICA DO SECTOR CRISTALEIRO PORTUGUÊS

MARIA ANTONINA LIMA REGIONALISATION, GLOBALISATION AND THE EMERGING WORL ECONOMY: THE WORLD TRADE ORGANIZATION, THE REGIONAL INTEGRATION AGREEMENTS AND THE EUROPEAN UNION

OCTÁVIO FIGUEIREDO GONÇALVES CONVERGÊNCIA REAL NO LONGO PRAZO DA ECONOMIA PORTUGUESA

DANIEL MURTA O MERCADO PORTUGUÊS DOS JORNAIS DESPORTIVOS

EUGÉNIA MARTA / NUNO VALÉRIO DÍVIDA EXTERNA E CRESCIMENTO ECONÓMICO EM PORTUGAL (1820-1914)

JOSÉ REIS O INSTITUCIONALISMO ECONÓMICO: CRÓNICA SOBRE OS SABERES DA ECONOMIA

ABEL FERNANDES ANÁLISE SUMÁRIA DO COMPORTAMENTO DA TAXA DE CÂMBIO DO ESCUDO (1960-1994)

CARLOS MATOSO FILIPE CONTRIBUINTES LÍQUIDOS, BENEFICIÁRIOS LÍQUIDOS E TROCAS INTRACOMUNITÁRIAS

DOUTORAMENTO HONORIS CAUSA DE ANTÓNIO SIMÕES LOPES

REVISTA DA FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Regionalisation, Globalisation and the Emerging World Economy: the case of the World Trade Organisation, the Regional Integration Agreements and the European Union



Maria Antonina Lima Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa

resumo

résumé / abstract

Este artigo começa por procurar caracterizar as duas grandes tendências da economia mundial surgidas nas décadas de oitenta e noventa: a regionalização e a globalização (I). Seguidamente, é feita uma análise das referidas tendências na perspectiva do Sistema de Comércio Internacional, especificamente a partir do Uruguay Round (1986-1993), da criação da Organização Mundial do Comércio e da simultânea proliferação mundial de acordos de integração regional (II). Por fim, apresenta-se uma visão geral do «regionalismo europeu», acentuando duas vertentes: o reforço da integração europeia (o mercado interno e a União Económica e Monetária) e o alargamento para Leste e Sul (inclusão de países do Leste europeu e do Mediterrâneo) (III).

Cet article commence par analyser les deux principales tendances de l'économie mondiale pendant les vingt dernières années: la régionalisation et la mondialisation (I). Dans la suite, on présente une analyse de cet aspect dans la perspective du Système de Commerce International, particulièrement à partir de l'Uruguay Round (1986-1993), de la création de l'Organisation mondiale du commerce et de la prolifération simultanée d'accords d'intégration régionale dans le monde entier (II). Finalement, on offre une perspective globale du «régionalisme européen», soulignant deux aspects: le renforcement de l'intégration européenne (le marché intérieur et l'Union économique et monétaire) et l'élargissement vers l'est et le sud (aux pays de l'Europe de l'Est et de la Méditerranée) (III).

In this paper, an attempt has firstly been made to characterise two main tendencies emerging in the world economy during the eighties and the nineties: regionalisation and globalisation (I). We analyse these tendencies looking at the development of the International Trade System, in particular after the conclusion of the Uruguay Round (1986-1993), the setting up of the World Trade Organisation (WTO) and the simultaneous proliferation of regional integration agreements (RIAs) all over the world (II). Finally, a general view of «European regionalism» is presented, emphasising the double movement towards the increase of European integration (European internal market and the economic and monetary union) and the new enlargements to the Eastern and the Southern frontiers (the Eastern European countries and Mediterranean countries) (III).